

Private rådgivningsvirksomheders brug af LandbrugsInfo.dk

Formål

Projektet har til formål at opnå viden om private rådgivningsvirksomheders brug af LandbrugsInfo.dk for derigennem bedre målrette LandbrugsInfo.dk til denne kundegruppe, samt understøtte deres daglige arbejde, behov og præferencer med viden og værktøjer fra LandbrugsInfo.dk. Den kvalitative undersøgelse tager udgangspunkt i, hvordan private rådgivningsvirksomheder bruger LandbrugsInfo.dk og hvorfor, de gør, som de gør. Undersøgelsen er ikke repræsentativ for private rådgivningsvirksomheder, men har fokus på nuancerne og detaljerne, som fremhæves i rapporten.

Metode og deltagere

Der er gennemført to dybdegående interviews med virksomhedsrådgivere, samt en planteavlskonsulent. Hvert interview var af en times varighed og foregik via både via telefon, samt interview på privat rådgivers matrikel. Spørgsmålene var baseret på en semistruktureret spørgeguide. Rekruttering af deltagere er sket via personligt netværk uden rekrutteringskriterier.

Hvad laver private virksomhedsrådgivere?

Private virksomhedsrådgivere har overordnet fokus på ledelse, drift og økonomi og bestræber sig på at gøre landmændene mere konkurrencedygtige via budget- og virksomhedsrådgivning, men bruges også til procesplanlægning eller effektivisering mm. De indkalder faglige rådgivere til, hvis de vurderer at optimeringen ligger på det område. Ofte fungerer virksomhedsrådgivere som tovholdere og sørger for, at der bliver fulgt op på opgaverne. Samtidig har nogle virksomhedsrådgivere også til opgave at udfylde det store videnshul hos landmanden og gøre kompleks viden mere simpel og handlingsorienteret.

Meget af virksomhedsrådgiverne rådgivning er ofte initieret af banken.

Hvad laver private planterådgivere?

EU ansøgninger om vinteren og gødningsplaner og primært på marktur om sommeren.

Hvad kigger de efter på landbrugsinfo?

Virksomhedsrådgiverne bruger primært LandbrugsInfo til økonomi i form af Kalkuler, farmtal online, businessstjek, benchmarking, men også prognoser, som bruges mere til at kigge på drift. Planterådgiver læser faglige artikler, samt middeldatabasen.

Beskrivelse af LandbrugInfo af private rådgivere

Faglig portal med landsforsøg og godt overblik, hvor der ligger en guldgrube af viden. Den bruges som en vidensbank og opslagsværk og beskrives som troværdig og materialet på hjemmesiden beskrives som evidensbaseret. Uvildigheden fremhæves.

Hvordan bruges LandbrugsInfo?

LandbrugsInfo bruges som et opslagsværk og et arbejdsredskab, hvor forskellige værktøjer benyttes. Derudover bruges LandbrugsInfo også til at være koblet til nyhedsfagligt fællesskab, hvilket beskrives som vigtigt. Når man er en lille privatvirksomhed kan det være en udfordring at holde sig landbrugsfagligt opdateret, samt være med i det sidste nye.

Selvom LandbrugsInfo fremhæves som vigtigt og bliver brugt som arbejdsredskab og faglig ajourføring, så mener de private rådgivere, at de også undvære det. Enkelte kan nøjes med adgang til enkelte værktøjer, mens anden skulle trække langt mere på sit netværk for at være med.

Holdning til Pris for landbrugsinfo

Prisen for LandbrugsInfo betragtes som passende og de oplever, at de får værdi for pengene. Oplevelse af værdi for pengene er vigtig, da virksomhederne er små og derfor forsøger at skære så mange af de faste omkostninger fra.

Søgningen er en udfordring

En barriere for yderligere brug af LandbrugsInfo er søgningen, hvor nogle finder det vanskeligt at søge relevant information frem. De har og vil ikke bruge tiden på at søge. De kompenserer søgefunktionen ved at søge i emnerne og i sidste ende bruger de google, men google leder dem ikke nødvendigvis til LandbrugsInfo igen.

Omvendt fremhæves søgningen også som fin af en af rådgiverne, som estimerer, at han finder relevant viden 80 % af gangene.

Hvor tit?

LandbrugsInfo bruges ugentligt af alle rådgiverne, som kommer derind via link fra nyhedsmail et par gange om ugen eller bruger omkring kvarter til halv time på LandbrugsInfo.dk

Alternativ formidling

Alle rådgivere i undersøgelsen foretrækker formidling via artikler. De bruger landbrugsInfo målrettet og søger efter specifik viden. Webinar og e-læring betragtes som kursus og de prioriterer ikke tiden til længere formidling.

Kontekst for brugen af Landbrugsinfo.dk

LandbrugsInfo bruges næsten udelukkende på kontoret foran computeren, men der er forskellig tilgang til brug af computeren hos landmanden. Nogle vil gerne søge viden frem under rådgivning hos landmanden, mens en anden prioriterer nærværet.

Ingen Introduktion

Ingen rådgivere husker at blive introduceret til LandbrugsInfo, men har altid brugt det.

Andre medier

En opdaterer sig landbrugsfagligt gennem landbrugsavisen og andre landbrugsfaglige blade, men også gennem samarbejde med store bedrifter og en form for *learning by doing*. Kollegaer, både privat og DLBR samt netværk i den finansielle sektor bruges til at indhente ny viden, men en rådgiver ikke bruger andre medier end LandbrugsInfo.

Målgruppe

Alle private rådgivere i undersøgelsen betragter sig selv som værende i målgruppen.

Artikler

Artikler er fine og intet behov for ændringer. De beskrives som OK og essensen er trukket frem og dermed kan man selv bestemme, om man skal gå dybere.

Fagligt Fyrtårn

De private rådgivningsfirmaer foretrækker navn og billede ved artiklerne, fordi:

- Det gør det nemt at stille opklarende mails og spørgsmål
- Muligt at gennemskue om, det én, som har en systematisk tilgang og har flere års erfaring eller en speciale studerende

Ingen Cookies, tak!

Alle rådgiverne foretrækker selv at søge relevant information frem og ønsker ingen cookies, når de bruger LandbrugsInfo.

Begivenhedskalender

Blandt rådgiverne er der blandede holdninger til begivenhedskalender. Nogle ser, at den vil opfylde et behov, da de som private rådgivere lever af at vedligeholde og udvide personligt netværk, men andre intet behov har.

Bogmærker eller favoritter

Ingen rådgivere ønsker muligheden eller benytter sig af muligheden for at bruge bogmærker eller favoritter. Én printer relevante artikler, anden huske søgeord, mens en tredje fremhæver, at favoritter og bogmærker ikke ville være aktuel, hvis søgefunktionen virkede.

Intet skal laves om...

De private rådgivere mener ikke, at noget skal laves om, da LandbrugsInfo funderer fint, men de har forbedringsforslag:

- Mere intuitiv tilgang til søgning
- Ved søgning skal det nyeste komme først
- Søgningen må gerne være som google
- Mere benchmarking på det faglige område